

# VIVA A SEIVA

SOLTE SUAS FERAS.

SOLTE SUAS IDEIAS.



# PROJETO

O evento Festival da Comunicação acontece uma vez ao ano na Instituição de Ensino Superior CES/JF e é dividido em quatro subeventos. Ele tem duração de 3 dias e precisa de uma comunicação ousada uma vez que é destinado aos alunos dos cursos ligados a comunicação da instituição. Juntamente com 2 outros colegas, um do qual cuidou da redação e outra da qual cuidou do audiovisual e pós produção em motion, decidimos ir para um conceito de competição. Dentro do conceito a ideia foi levar para natureza e trabalhar com 4 animais, flamingo, girafa, tigre e pavão.

# PEÇAS



FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO

N

6 MOSTRA  
AUDIOVISUAL

7 A 10  
OUT



VIVA  
A  
SALA

VOCÊ É FERA.  
FILME SUA ARTE.

INSCRIÇÕES  
25/09 a 02/10

OUTRO  
publicidade  
jornalismo



MOSTRA AUDIOVISUAL

N  
6 MOSTRA  
AUDIOVISUAL  
2019

PARABÉNS FERA  
1º LUGAR

CATEGORIA  
REPORTAGEM



OUTRO  
publicidade  
jornalismo





FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO

publicidade  
jornalismo



CES/JF

## MOSTRA GRÁFICA



FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO



6 MOSTRA  
GRÁFICA

7 A 10  
OUT



# VIVA A SALA

VOCÊ É FERA.  
MOSTRE SUA ARTE.

INSCRIÇÕES  
25/09 a 02/10

curtidas

publicidade  
jornalismo



CES/JF

Centro de Estudos Superiores  
de São João del-Rei



FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO



4 PRÊMIO  
RÁDIO CES

7 A 10  
OUT



VIVA

SEJA

VOCÊ É FERA.  
SOLTE SUA VOZ.

INSCRIÇÕES  
25/09 a 02/10

CURSOS  
publicidade  
Jornalismo



CES/JF  
Centro de Estudos Superior  
de São Carlos

PRÊMIO RÁDIO CES

4 PRÊMIO  
RÁDIO CES  
2019

PARABÉNS FERA  
1º LUGAR

CATEGORIA  
RADIONOVELA



FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO

CURSOS  
publicidade  
Jornalismo



CES/JF  
Centro de Estudos Superior  
de São Carlos



# PRÊMIO GLEICE LISBOA DE FOTOGRAFIA

FESTIVAL DA  
COMUNICAÇÃO

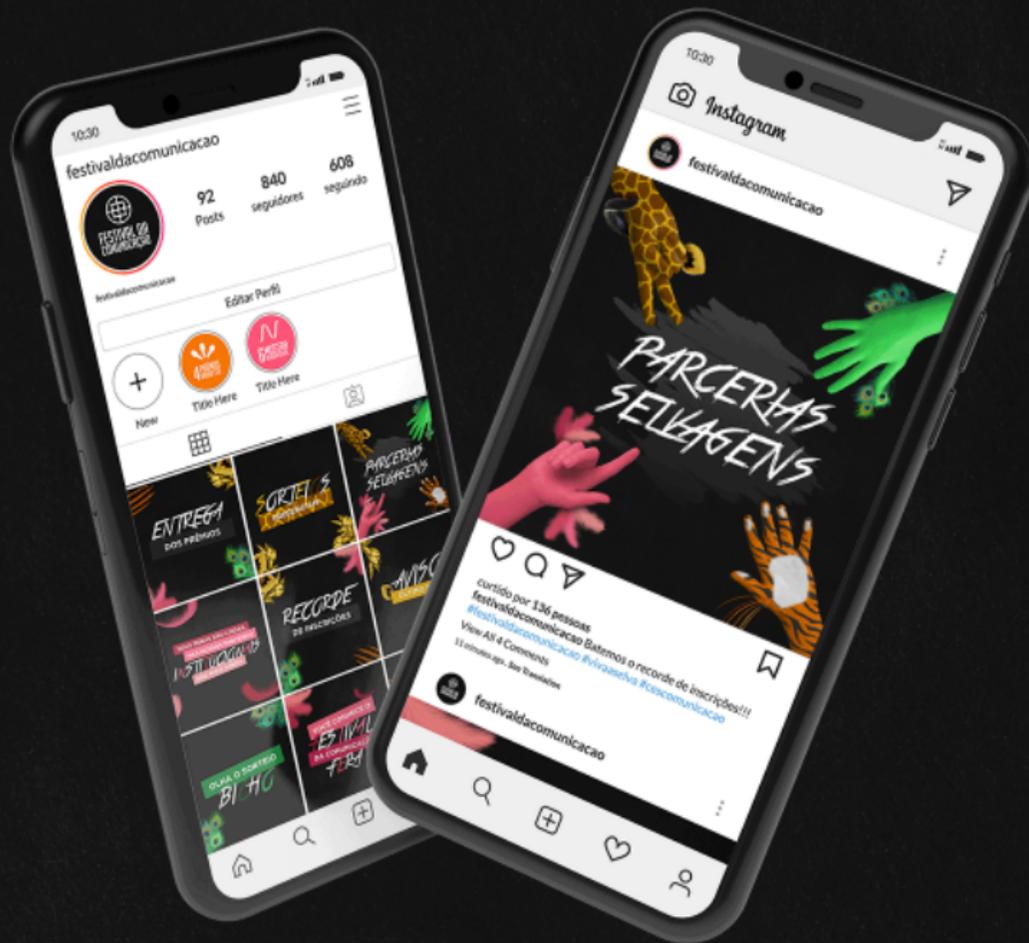
6 PRÊMIO  
GLEICE LISBOA  
DE FOTOGRAFIA

7 A 10  
OUT



CURSOS  
publicidade  
Jornalismo

CES/JF  
Centro de Estudos Superiores  
de Jor de Fera



## FACEBOOK E INSTAGRAM

Seguindo a identidade visual criada nas 4 peças principais, o gerenciamento das redes sociais foi feito de forma a padronizar o feed do instagram e dando identidade ao facebook do festival. Foram criados tanto posts e stories estáticos quanto animados, visando uma maior interação com os alunos.

ENTREGA  
DOS PRÊMIOS

SORTEIOS  
PRÊSENCIAIS

PARCERIAS  
SELVAGENS

SUAS PENAS SÃO LINDAS,  
MAS Nossos PARCEIROS  
INSTITUCIONAIS  
SÃO MAIS AINDA.

RECORDE  
DE INSCRIÇÕES

AVISO  
ÚLTIMO DIA!

OLHA O SORTEIO  
BICHO

VOCÊ CONHECE O  
FESTIVAL  
DA COMUNICAÇÃO  
FERA?

INSCRIÇÕES  
ABERTAS



# OBIGADO

Direção de Arte: Matheus Vignoli | Redação: Anthony Rabelo | Produção Audiovisual: Taynara Miguel



o\_vinholi



matheusvignoli@hotmail.com